

L'arsenal de produits idéal pour la communication d'entreprise pendant une pandémie

Ariva

Ariva peut vous fournir une foule de produits et supports pour vos besoins de communication particuliers. Veuillez trouver ci-dessous nos 5 catégories principales de produits qui vous aideront à communiquer avec vos clients, salariés et visiteurs...

La COVID-19 a forcé les entreprises canadiennes à modifier leurs pratiques au cours des derniers mois. Nombre de ces changements visaient justement les méthodes de communication au sein des organisations, et entre les entreprises et leurs clients. Que votre société soit essentielle et peu touchée, ou en constante évolution selon les phases à adopter, chaque salarié a été témoin de la mise en place de nouveaux messages en réponse à la pandémie actuelle. Alors qu'on parle d'une réouverture progressive de l'économie, il est important que les entreprises gardent les voies de communication ouvertes. Ce qui est certain, c'est qu'il faudra du temps pour que tout redevienne normal, et il est donc indispensable de mettre en place un plan. Il peut être déterminant pour votre réussite de vous assurer que votre message parvienne à votre clientèle de manière rapide et efficace. Ariva peut vous fournir une foule de produits et supports pour vos besoins de communication particuliers. Veuillez trouver ci-dessous nos 5 catégories principales de produits qui vous aideront à communiquer avec vos clients, salariés et visiteurs en cette période d'incertitude.

1. Porte-bannières



Les porte-bannières offrent un excellent moyen de communiquer les pratiques à appliquer en matière d'éloignement social, les offres promotionnelles et l'ouverture/la réouverture de votre entreprise. Deux excellentes options de porte-bannières rétractables sont nos supports Sapphire et Solitaire (illustrés). Tous deux constituent des bannières de trottoir robustes et sont idéaux pour les conditions extérieures. Sapphire (gauche) comporte une base remplissable et est idéal pour les zones de circulation dense comme les supermarchés et les plaques tournantes du transport, tandis que Solitaire (droite) est un panneau en aluminium avec cadres encliquetables à chargement frontal et est idéal pour une utilisation de courte durée. Pour obtenir une liste complète de nos porte-bannières, [cliquez ici](#) pour accéder à notre catalogue d'enseignes et affichages complet.

2. Signalétique repositionnable



La signalétique repositionnable peut être utilisée pratiquement n'importe où et constitue un excellent outil pour communiquer avec la clientèle et le personnel en usage intérieur et extérieur. Notre polyester tissé repositionnable est durable, résistant à la déchirure, imperméable et peut être désinfecté sans se désintégrer. Il offre une solution plus durable que les graphismes muraux en vinyle parce qu'il ne s'étire et ne se dégrade pas lorsqu'il est exposé à la lumière du soleil ou à des produits de nettoyage. L'adhésif colle sur pratiquement toutes les surfaces et peut être repositionné à maintes reprises. Il est même plus souple qu'un aimant!

3. Signalisation au sol pour l'extérieur



Le support StreetTRAX grand format d'Ariva est idéal pour les trottoirs en béton et les chaussées en asphalte. Comme les consommateurs ont les yeux fixés sur leur téléphone intelligent, c.-à-d. la tête baissée, il va de soi de communiquer votre message sur les trottoirs en béton et les voies d'accès en asphalte. On peut également rappeler gentiment aux passants de maintenir un espace de sécurité entre eux ou leur indiquer efficacement où récupérer leur commande en bordure de trottoir. Ce produit ne nécessite pas de pellicule protectrice et est doté d'un agrégat transparent imprimable antidérapant permettant d'obtenir des lignes et des images incroyablement nettes. Il a une durée d'usage extérieur atteignant 3 mois.

4. Signalisation intérieure



Qu'il s'agisse de publicité, de rappels d'orientation ou d'éloignement social des usagers, ce film pour graphismes de sol tout-en-un économique de qualité supérieure a été conçu pour les usages intérieurs dans des zones très fréquentées. Aucune pellicule de protection n'est nécessaire! Son adhésion est agressive pour résister à une circulation dense et ne se décomposera pas prématurément comme les adhésifs à base de caoutchouc, tout en offrant la possibilité de le retirer avec un effort modéré lorsque cela s'avère nécessaire. Son utilisation ne se limite pas qu'aux sols. Utilisez également Tasque d'Ariva sur les dessus de tables et comptoirs!

5. Protection du visage





Les salariés qui travaillent actuellement ou qui retournent au travail peuvent être amenés à devoir porter des masques de protection ou des écrans faciaux. Ariva offre des masques chirurgicaux jetables certifiés CE, des masques K-95 et des écrans faciaux.

Pour découvrir davantage de moyens de vous équiper pour adapter votre stratégie de communication à la COVID-19, communiquez avec notre équipe dès aujourd'hui!