

L'importance des livres d'échantillons

Jill DiNicolantonio | Domtar | Collaboratrice au blogue et fondatrice de parse & parcel

J'ai été témoin de cette situation à maintes reprises. Un graphiste travaille sur un projet d'impression jusqu'aux étapes finales du devis seulement pour apprendre que le papier pour lequel tout le projet était conçu n'existait pas.

Comment utiliser un livre d'échantillons de papier

J'ai été témoin de cette situation à maintes reprises. Un graphiste travaille sur un projet d'impression jusqu'aux étapes finales du devis seulement pour apprendre que le papier pour lequel tout le projet était conçu n'existait pas. Cela paraît invraisemblable, mais cela arrive. Je pense que nous présumons souvent que tous les papiers sont offerts en poids, formats/apprêts standards, et nous pensons que les caractéristiques techniques de notre papier ne poseront pas aucun problème. C'est sans doute une réalité dans 80 % des cas, mais dans les 20 autres %, cela peut vraiment perturber nos échéances, sans parler des budgets. Vous pouvez économiser du temps (sans perdre la tête) en ajoutant une étape toute simple lors du lancement du projet : ouvrez et consultez le livre d'échantillons.

Bien que tous les livres d'échantillons se présentent différemment, les renseignements de base sont toujours les mêmes. Ceux-ci sont indispensables pour aider les graphistes à maximiser leur budget et à respecter leurs échéances. Je les ai divisés en cinq attributs à vérifier dans le livre d'échantillons pour vous permettre d'identifier et de spécifier correctement le papier pour vos projets d'impression.

Sorte – plutôt évident, puisqu'il s'agit simplement de la gamme de papier fabriquée par l'usine ou le fabricant de papier. Par exemple, Cougar® est la sorte de papier fabriquée par Domtar, l'usine de papier. Une fois que vous avez identifié cette catégorie, vous pourrez plus facilement trouver le livre d'échantillons correspondant dans votre boîte d'échantillons ? il suffit de vérifier le dos pour trouver son nom.

Couleur – honnêtement, la plupart des travaux d'impression seront imprimés sur un papier blanc, donc si la sorte de papier sélectionnée est seulement offerte en blanc, passez à l'attribut suivant. Mais si vous planifiez d'utiliser un papier de couleur, tournez les pages pour trouver la couleur recherchée dans le nuancier se trouvant à l'intérieur du livre d'échantillons. Assurez-vous qu'il s'agit bien de la teinte que vous recherchez, puisqu'il vous faudra peut-être consulter plusieurs livres d'échantillons et comparer les teintes pour trouver une correspondance parfaite des couleurs.

Apprêt – la plupart des livres d'échantillons seront divisés et étiquetés par apprêt avec des onglets. Feuilletez jusqu'à l'apprêt qui vous intéresse; dans le monde des papiers non couchés, l'apprêt par défaut sera lissé, mais vous trouverez sans doute plusieurs options. Par exemple, le livre d'échantillons de Cougar comporte trois choix d'apprêts : super lissé, lissé et vélin. Feuilletez chacun des onglets et touchez la texture du papier; vous remarquerez l'effet lisse et soyeux du papier super lissé par rapport au vélin, qui offre un fini plus rugueux, tactile; le lissé se situe entre les deux.

Comment tirer le meilleur parti du livre d'échantillons

Poids de base – Une fois que vous avez déterminé la sorte, la couleur et l'apprêt du papier, il est temps de passer au poids de base. À l'intérieur de la plupart des livres d'échantillons, vous trouverez un nuancier. Selon la sorte et le nombre de couleurs, il peut s'agir d'un échantillon de chaque couleur dans un seul poids de base. **REMARQUE** : cela ne signifie pas que la couleur particulière est SEULEMENT offerte dans un poids de base – vérifiez dans le registre des stocks. Le registre des stocks se situe soit sous le nuancier, soit le long de ce dernier, selon la présentation du livre d'échantillons.

En ouvrant le livre d'échantillons Cougar, vous trouverez le registre des stocks sous l'onglet des apprêts à gauche du nuancier. Nous trouvons ici chaque poids de base dans lequel une couleur ou un apprêt spécifique est offert. Vous voudrez prêter particulièrement attention; c'est généralement à ce stade qu'on se retrouve confronté à des caractéristiques de papiers qui n'existent pas. Par exemple, Cougar lissé est offert en 100 lb texte, mais le 100 lb texte n'est pas une option dans l'apprêt vélin. Il faudra bien vérifier que la sorte, la couleur et l'apprêt que vous recherchez sont bien fabriqués dans le poids de base considéré et vous trouverez cette information dans le registre des stocks.

* Parenthèse sur le grammage (GMC) : il faudra prêter une attention particulière au GMC, ainsi qu'au poids de base, pour l'impression numérique. L'épaisseur du papier prise en charge par un équipement d'impression numérique dépend du GMC (non du poids de base), donc si vous imprimez numériquement, assurez-vous que le poids de base que vous envisagez est offert dans un papier numérique. Ces renseignements figurent dans le registre des stocks et certains livres d'échantillons peuvent inclure une section supplémentaire spécifiquement pour les articles numériques.

Format de feuille – c'est une plus grande préoccupation pour l'imprimeur que pour le créatif, cependant, si vous concevez votre projet dans l'optique d'un format de feuille optimal, vous pouvez réaliser des économies. Si votre conception inclut un format fini non traditionnel dans une optique de format de feuilles in-folio, vous pouvez optimiser le nombre de découpes par feuille et selon le projet, potentiellement réduire les déchets tout en maximisant votre budget.

Par exemple, une invitation carrée de 5,5 po (11 po x 5,5 po à plat) sur un papier couverture de 130 lb produira de meilleurs résultats qu'un format carré de 6 po (12 po x 6 po à plat). Le papier couverture de 130 lb de Cougar est offert en 35 x 23 po (le sens du grain est toujours la deuxième dimension et cela est important sur le papier lourd si vous souhaitez éviter de vilaines craquelures). L'invitation carrée de 5,5 po en produit 12 par feuille de taille réelle, alors que l'invitation carrée de 6 po en produit 6 par feuille de taille réelle. Comme dit, ce n'est pas quelque chose qui doit vous prendre beaucoup de temps, et convient plutôt aux estimateurs. Mais si vous êtes graphiste et votre priorité est de maximiser votre rendement, demandez conseil à votre représentant(e) d'impression au sujet des formats de projets finis réduisant les chutes de papier au maximum.

NOTES FINALES :

- La plupart des livres d'échantillons comprennent des exemples d'impression sur divers apprêts et couleurs qui vous donneront un bon cadre de référence pour vous faire une idée des résultats d'impression.
- Bien qu'un livre d'échantillons constitue le point de départ de votre projet, je vous conseille fortement de demander ensuite des échantillons de feuilles des papiers souhaités, voire une maquette, pour vous faire une meilleure idée du travail d'impression. Si vous planifiez d'utiliser une technique d'impression particulière, un échantillon d'impression démontrant cette technique est également une bonne idée. Et n'hésitez pas à demander des tirages d'encre sur le papier que vous envisagez en cas de doute sur les résultats que vous souhaitez obtenir. En utilisant le livre d'échantillons comme point de départ, vous éliminerez beaucoup de temps perdu et de conjectures concernant les caractéristiques techniques de votre papier final.

