

Les faits sur la compensation et la neutralité carbone

Samuel White | Ariva | Marketing Assistant

Dans un contexte commercial en constante évolution, la compensation carbone et la neutralité carbone (ou carboneutralité) semblent être de simples mots tendance que les sociétés intègrent dans leur modèle de durabilité. Mais qu'en est-il vraiment?

Qu'est-ce que la compensation ou neutralité carbone? Dans un contexte commercial en constante évolution, la compensation carbone et la neutralité carbone (ou carboneutralité) semblent être de simples mots tendance que les sociétés intègrent dans leur modèle de durabilité. Mais qu'en est-il vraiment?

Il faut tout d'abord comprendre que nous avons tous une part de responsabilité dans la création du carbone! La plupart des entreprises, voire toutes, sont responsables des émissions de carbone pendant le processus de fabrication. Les émissions se présentent sous toutes formes et proviennent de différentes sources au sein de votre entreprise, notamment le siège social, les produits, les parcs automobiles, les événements, ou même les déplacements du personnel. En toute honnêteté, il est extrêmement difficile (voire impossible pour le moment) pour votre entreprise de n'avoir aucune source d'émissions. Cela dit, il y a toujours moyen (et ce, de manière abordable) de lutter contre les émissions de carbone et de respecter l'environnement. Vous demandez comment? Par la compensation carbone bien sûr!

Donc en quoi consiste-t-elle au juste? La compensation carbone consiste simplement à investir des capitaux dans les programmes qui contribuent à réduire les émissions de carbone (parcs éoliens, plantation d'arbres, hydroélectricité). En achetant des crédits de carbone (par le biais d'un tiers certifié), les entreprises ont la possibilité de retirer ces crédits en parallèle avec le montant d'émissions de carbone créées pendant tout ou à un point précis du processus de fabrication. Par exemple, chez ArivaMD, nous avons choisi de collaborer avec ZerofootprintMD. Les crédits que nous achetons sont liés au projet de conservation de la forêt de Maple Ridge en Colombie-Britannique (par la photosynthèse, les arbres convertissent essentiellement le dioxyde de carbone en oxygène), et il est donc conseillé de soutenir les efforts de conservation. Désormais, lorsqu'un client choisit de réduire l'empreinte carbone déjà faible de son papier Sappi à zéro par notre programme de carboneutralité des marques SappiMD, ces crédits sont investis dans le projet de conservation de la forêt de Maple Ridge. Ce processus s'appelle la compensation carbone! Un moyen simple, abordable et mesurable d'être respectueux de l'environnement qui peut être employé commande après commande! Votre aptitude à l'offrir à votre clientèle pourrait vous aider à vous démarquer de la concurrence. Le processus devient encore plus abordable par des pratiques d'achat intelligentes, comme l'achat de papier produisant une empreinte carbone déjà faible et de papier fabriqué à proximité afin de minimiser les transports inutiles, pour n'en donner que deux exemples. Plus la quantité initiale des émissions de carbone à compenser est faible, plus l'incidence d'un investissement relativement faible est importante.

La compensation carbone ne constitue que la première étape d'un objectif bien plus ambitieux, à savoir la neutralité carbone ou la carboneutralité. La carboneutralité englobe la compensation carbone de tous les aspects de votre activité. Vous souvenez-vous lorsque j'ai mentionné plus haut que les émissions peuvent provenir de vos bureaux, parcs automobiles, processus de fabrication et déplacements? Si vous compensez le carbone produit par tous ces éléments de votre entreprise, vous pourriez atteindre la carboneutralité. Cet objectif de carboneutralité n'est pas chose facile, mais si vous commencez par de petits pas en compensant le carbone de vos commandes de papier, vous pouvez opérer des changements importants pour l'avenir.

La compensation et la neutralité carbone sont de gros morceaux à digérer! Je crois que le meilleur moyen de mieux comprendre ces concepts est de regarder le total des émissions générées pendant la fabrication du papier que vous utilisez. La plupart des fabricants de papier offrent aujourd'hui des calculateurs qui vous permettent de voir facilement la quantité d'émissions générées pour une quantité donnée de papier de catégories diverses. Nous utilisons l'outil eQ Tool de Sappi et la Trace papier de Domtar, tous deux des calculateurs en ligne qui donnent la quantité de fibre, d'eau et d'énergie utilisée, ainsi que les émissions produites au cours du processus de fabrication. Ce genre d'outil est essentiel pour se faire une idée de notre incidence sur l'environnement, et met vraiment en perspective l'avantage de la compensation d'émissions pour ouvrir la voie à une ère carboneutre.

Bien qu'il puisse s'avérer difficile d'être écologique, il est également nécessaire (surtout dans notre industrie) de prendre conscience de notre incidence. La compensation carbone est un moyen abordable d'annuler certaines répercussions que nous créons et de viser un modèle plus durable pour nos organisations. Même l'utilisation d'outils comme eQ Tool de Sappi et la Trace papier de Domtar est une bonne démarche pour prendre connaissance des émissions de carbone créées dans les produits que nous consommons. Alors, jetez-y un coup d'œil, prenez connaissance de votre incidence et envisagez des options vous permettant de réduire vos émissions de carbone pour progresser vers un monde carboneutre!